

COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN Y PRECIO DE VENTA

Los costos de producción “costos de operación” son los desembolsos o egresos necesarios para mantener una línea de procesamiento en un periodo determinado. En una empresa, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Normalmente estos costos dependerán de la materia prima e insumos que se utilicen, la mano de obra que se necesite, el alquiler del local, el pago de impuestos y servicios como agua, electricidad, teléfono, y gastos generales de fabricación.

Si los costos de producción de la empresa son muy altos, el empresario deberá tomar la decisión de aumentar el precio del producto para obtener mayores ganancias y recuperar la inversión, o en su defecto recortar algunos costos para no generar pérdidas en las utilidades (ganancias) de la empresa.



COSTOS TOTALES - CT

El concepto de costos totales incluye la suma de todos los costos que están asociados al proceso de producción de un bien, o al suministro de un servicio, por lo tanto entre más se produce mayor será el costo en el que se incurre.

Algunos Costos Totales
Mano de obra
Sueldos y salarios del personal de planta
Materias primas
Materiales de consumo o insumos
Mercancías
Fletes
Arrendamiento del local de planta
Servicios públicos
Depreciación de máquinas y equipos
Daños y reclamos

LA CLASIFICACION DE LOS COSTOS

Hay dos tipos de costos totales o costos de producción.

- **COSTOS FIJOS (CF):** Se llaman “fijos” porque su valor no depende del volumen de producción. Es decir se mantienen siempre constantes. Son costos que se pagan siempre para un periodo de tiempo determinado, independiente que la producción suba o baje

Algunos Costos Fijos
Sueldos y salarios fijos y sus respectivas prestaciones.
Arrendamiento del local de planta
mantenimiento de máquinas y equipos de producción
Pago de servicios públicos

- **COSTOS VARIABLE (CV):** Se llaman “variables” porque su valor aumenta y disminuye cada vez que la producción aumenta o disminuye.

Algunos Costos Variables
materias primas
Insumos - empaques
mano de obra al destajo
comisiones sobre las ventas
fletes

$$CT = CF + CV$$

NOTA: un costo fijo se diferencia de un gasto en que el costo hace parte del producto y el gasto no.

EJEMPLO:

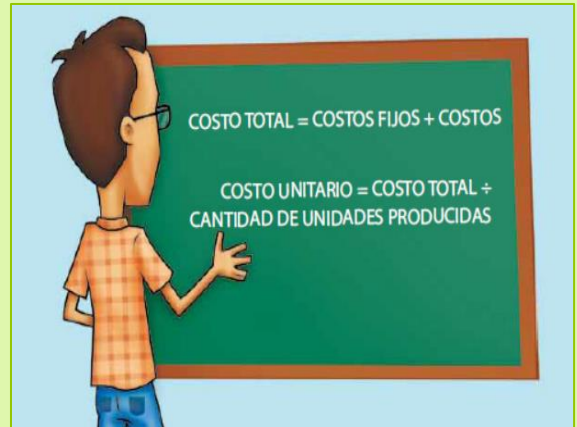


En una empresa productora de lácteos fermentados “Yogurth”, los costos variables serían: las materias primas e insumos que se utilizan para producir los yogures (leche, fruta, azúcar, envases y etiquetas). Si un mes se decide producir más Yogurth, estos costos aumentarán para poder cubrir la producción.

COSTO UNITARIO

Representa lo que cuesta producir cada unidad. Para determinarlo se necesita calcular tanto los costos fijos como los costos variables. Para calcular el CU, es necesario dividir el Costo Total entre la cantidad de unidades que se van a producir.

$$CU = \frac{CT}{Unidades\ Producidas}$$



GASTOS

Son los desembolsos y deducciones causados por la administración de la empresa y venta del producto.

Algunos Gastos
sueldos y salarios del personal administrativo (gerente, secretaria, mensajero, aseo)
mantenimiento del vehículo
Transporte
gastos de publicidad
correo y teléfono
Papelería
arrendamiento de la oficina
Vendedores
Depreciaciones de muebles
Capacitaciones

INGRESOS

Los ingresos son todos los dineros que entran a la empresa por diferentes motivos y son el resultado de las acciones emprendidas por el propietario de la empresa.

La mayoría de las empresas reciben la mayor cantidad de ingresos por la venta de sus productos o servicios. A los ingresos provenientes de la venta de productos o servicios se les suele denominar **Ingresos Operacionales**, ya que provienen

de la actividad directa de la empresa.

EJEMPLO:

Los ingresos operacionales de la empresa de derivados lácteos, productora de Yogurth, están determinados por la venta de yogures de diversas salsas de frutas principalmente.

A los ingresos que se reciben por conceptos diferentes a la venta de sus productos o servicios se les suele llamar **Ingresos No Operacionales**. Algunos ejemplos pueden ser: donaciones, intereses de inversiones en bancos.

EGRESOS

Corresponde al dinero que sale de la empresa por diferentes conceptos.

Para los egresos no existe una clasificación que pueda ser utilizada para la contabilidad. Existen clasificaciones que pueden favorecer mi proceso de toma de decisiones ya que permite un análisis más profundo y organizado de la información.

Los egresos pueden tener una primera clasificación en:

- Inversiones
- costos de producción
- pago de impuestos de renta

Las inversiones son egresos necesarios para acondicionar la infraestructura necesaria para la producción: los terrenos, las construcciones y la infraestructura, la maquinaria entre otros.

La dinámica de los ingresos y de los egresos corresponde al comportamiento de los mismos a través del tiempo y a la forma como se comportan de acuerdo con el nivel de producción

$$\text{EGRESOS} = \text{COSTOS DE PRODUCCIÓN} + \text{GASTOS}$$

UTILIDAD

Es el porcentaje que se aspira a ganar sobre el costo de producción unitario.

$$\text{UTILIDAD} = \text{INGRESOS} - \text{EGRESOS}$$

CASO PRÁCTICO

Una empresa productora de mermeladas "El Buen Gusto", cuenta con tres personas que la ayudan a preparar y envasar las mermeladas. El sueldo fijado es de \$90 al mes a cada uno. Tomó en arriendo un pequeño local que le



permite llevar a cabo su negocio. Para la empresa saber si está generando ganancias tiene que calcular cuánto le está costando producir sus mermeladas. Además, el saber cuánto le cuesta producir un solo frasco de mermelada la ayudará a poner un precio para el

producto que le permita recuperar su inversión y además tener un margen de ganancia.

Para ello la empresa debe:

- calcular costos fijos
- calcular costos variables
- calcular costo total
- calcular costo unitario de producción.

Costos de Producción "El Buen Gusto"	
Costos Fijos	
Sueldos de los empleados	\$270
Sueldo administrador	\$130
Alquiler local	\$350
Herramientas y equipos	\$180
Servicios (agua, luz y teléfono)	\$200
Mobiliario	\$ 95
Total costos fijos	\$1225



Costos de Producción "El Buen Gusto"	
Costos Variables	
Mp fresas	\$250
Mp piñas	\$200
Mp naranjas	\$220
Azúcar	\$100
Envases	\$ 90
Gas	\$ 36
Total costos variables	\$896



$$\text{Costo Total} = \$ (1225 + 896) = \$2121$$

Ya teniendo el Costo Total de Producción, se procede a calcular el Costo Unitario de Producción **CU**. De acuerdo a la proyección de ventas que hizo la empresa, se espera producir y comercializar 450 mermeladas, entonces el costo de

producción de una sola mermelada será:

$$\text{Costo Unitario} = \$2121 / 450 \text{ unds} \\ \text{CU} = \$4,7 / \text{mermelada}$$

Ya con esta información, la empresa tendrá un estimativo de cuánto debe invertir para llevar a cabo la producción por un periodo de tiempo establecido. Además, con este dato se puede fijar el **Precio de Venta** de la mermelada.

PRECIO DE VENTA

El precio es lo que se paga por el servicio prestado o por el producto elaborado en pesos.

Para que el comprador se sienta satisfecho debe pensar que está recibiendo más beneficios. Para la determinación del precio se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Costo de producción unitario **CU**, del bien o servicio.
- El porcentaje que se aspira a ganar sobre el costo de producción unitario, la **Utilidad**.
- El precio que maneja la competencia en el mercado.

$$\text{Precio de Venta} = \text{CU} + \text{MU}$$

Dónde:

CU: Costo Unitario de Producción.

MU: Margen de Utilidad

$$\text{MU} = \text{CU} * \% \text{ Utilidad}$$